



fedea

Fundación de
Estudios de
Economía Aplicada

SEMINARIO FEDEA SOBRE LA REGULACIÓN DEL ACCESO A LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

15 de noviembre de 2007

Lugar: Fundación ICO
Paseo del Prado, 4 (entrada calle Los Madrazo) Madrid

Coordinador Científico:
Juan José Ganuza, Univ. Pompeu Fabra, Barcelona gse y Fedea

09.00 Bienvenida

Pablo Vázquez, Director de Fedea

Primera sesión. *Moderador:* Aleix Calveras. Bgse

09.05 Regulación y competencia en el acceso a los contenidos audiovisuales

Juan José Ganuza. Univ. Pompeu Fabra, Bgse y Fedea

09.35 Competencia y exclusividad en los contenidos audiovisuales

Antonio Nicita, Universidad de Siena

10.20 Café

Segunda sesión. *Moderador:* M^a Angeles Frutos, UC3M

10. 35 Competencia y oferta de paquetes audiovisuales

Jay Pil Choi, Michigan State University

11.25 Guerras en la televisión: Exclusiva en los contenidos y competencia entre plataformas de TV

Helen Weeds, University of Essex

Mesa redonda *Moderador:* Juan José Ganuza, Univ. Pompeu Fabra, Bgse y Fedea

12.15 Competencia y contenidos: situación en España y en Europa

Arianna Vannini, Head of Unit of the Antitrust in Media at the European Commission
Directorate of Information, Communication and Media

Joaquín Osa, Director General de la Comisión del Mercado de las
Telecomunicaciones: *La visión desde la convergencia*

José Giménez, CMS Albiñana y Suarez de Lezo: *Temas pendientes en España y en
Europa*

13: 30 Clausura

Por confirmar

Con traducción simultánea

Semana de la Ciencia 2007 (Ministerio de Educación y Ciencia, Comunidad
de Madrid)



Sponsored by:

